

# CATALOGUE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION



## QUI SOMMES NOUS ?

IMAJ, créée en 1984, est une structure du champ de l'économie sociale et solidaire, qui compte aujourd'hui plus de 100 salariés intervenant au quotidien auprès de jeunes et adultes rencontrant diverses difficultés en leur proposant un éventail d'actions répondant à la spécificité de leurs besoins en matière d'insertion sociale et/ou professionnelle.

En 2016, IMAJ ouvre la première Ressourcerie du Val d'Oise, proposant ainsi un nouveau dispositif qui œuvre pour l'insertion par l'activité économique via la mise au travail, la formation et l'insertion sociale de personnes adultes éloignées de l'emploi.

Mais, la Ressourcerie IMAJ, en tant qu'actrice du développement durable et de l'économie circulaire, a également pour vocation de donner une seconde vie à tous les objets du quotidien, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à la promotion du réemploi et de la consommation responsable.

Enfin, la Ressourcerie IMAJ, est surtout un lieu d'expérimentations et d'innovations sociales ouvert à tous.



## NOS MISSIONS



Collecter

Ce qui peut avoir une seconde vie

1



Valoriser

Trier, nettoyer et réparer

2



Redistribuer

Vendre à prix solidaire ou donner

3



Sensibiliser

Faire évoluer les comportements

4



### Focus sur la Sensibilisation

La Ressourcerie IMAJ a vocation à sensibiliser le grand public de manière générale. Aujourd'hui, nous souhaitons, vous accompagner dans vos projets engagés.

Que vous envisagiez de sensibiliser vos publics à la réduction des déchets, le réemploi ou à un mode de consommation plus responsable, la Ressourcerie IMAJ propose tout un panel d'actions de sensibilisation adaptées et adaptables à vos besoins.



# NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Les animations que nous proposons sensibilisent le public de manière multidimensionnelle, répondant aux trois piliers du développement durable :

### Dimension Environnementale

- La réduction des déchets
- Le zéro déchet
- L'empreinte carbone
- Le réemploi
- La lutte contre le gaspillage
- La préservation des ressources
- L'upcycling et la récupération créative

### Dimension Sociale

- L'insertion professionnelle
- La solidarité
- L'inclusion sociale
- L'innovation sociale

### Dimension Économique

- L'économie circulaire
- L'économie sociale et solidaire
- La consommation responsable
- La mode éco-responsable
- La Fast Fashion vs la Slow Fashion



# A QUI S'ADRESSENT NOS ACTIONS ?

### Public cible

- Grand public, administrés d'un territoire, écoliers, étudiants, salariés d'un organisme, habitants d'un quartier, résidents seniors, clients d'un commerce, famille...

### Commanditaires

- Collectivité, bailleur social, entreprise, association, maison de quartier, centre social, établissement scolaire, centre commercial, commerçant, restaurant, EPAHD...



# NOS TARIFS



Nous proposons des tarifs sous forme de forfaits de journée ou demi-journée à multiplier selon le nombre de forfaits et/ou de jours choisis.

Ces forfaits incluent les frais de :

- Préparation de l'action
- Animation de l'action
- Coordination administrative
- Matériel nécessaire aux ateliers
- Déplacements\* et logistique

Forfait 1/2 jour	1500€
Forfait 1 Jour	2700€
Forfait 1 Jour+	3000€
Forfait Visite	500€



## Compensation carbone et majoration tarifaire :

Si trajet aller-retour <4,5kg CO2	0€	Entre 19h et 08h00	Majoration de 25%
Si aller-retour > 4,5kg CO2	4€ x kg CO2	Un dimanche/jour férié	Majoration de 30%
		Un dimanche/jour férié entre 19h et 08h00	Majoration de 50%

\*Les déplacements sont inclus pour toute action, cependant une compensation carbone est facturée en supplément pour tout trajet aller-retour supérieur à 4,5kg d'émission de CO2.

Calculez les émissions de CO2 issues d'un trajet aller-retour pour une voiture thermique de nos locaux (Villiers le bel) au lieu d'animation (votre adresse) via le QR Code.



## DÉMARCHE QUALITÉ



La Ressourcerie prête une attention particulière à améliorer sans cesse ses pratiques et à les faire évoluer dans une démarche d'amélioration continue.

Dans ce cadre, vos retours sont nos meilleurs indicateurs. C'est pourquoi, à l'issue de chaque intervention, un questionnaire de satisfaction sera envoyé aux participants.

L'analyse de ces résultats permettra de continuer de proposer des actions répondant au mieux à vos besoins et attentes.

La Ressourcerie est certifiée Qualiopi.

## EXPÉRIENCE CLIENT



Chaque action est pensée avec soin, au-delà d'une activité, il s'agit d'une véritable expérience éducative, inspirante et engageante, en transformant une démarche écologique en un moment de découverte et de plaisir. Elle laisse une impression positive et motive les participants à devenir des acteurs du changement.

On propose de poursuivre l'expérience via une invitation à venir nous rencontrer dans nos locaux, à s'engager en tant que bénévoles, être force de proposition sur son lieu de vie/travail, incitation au réemploi (bon d'achat),...



# SOMMAIRE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION

Collecte éphémère	01
Boutique éphémère	02
Ressourcerie éphémère	03
Atelier recup créative	04
Kermesse du réemploi	05
Aménagement, déco & création	06
Immersion et visite	07
Team Building	08





## COLLECTE EPHEMERE

### Objectifs

- Récolter des objets et matériaux encore utilisables pour éviter qu'ils ne deviennent des déchets.

Aujourd'hui les centres d'enfouissement et les incinérateurs regorgent d'objets fonctionnels qui ont été jetés par des propriétaires qui n'en n'avaient plus l'utilité alors qu'ils auraient pu servir pour d'autres personnes.

A travers cette action de donner/collecter un objet délaissé plutôt que de le jeter, vous contribuez à favoriser une économie plus durable et solidaire.



### Bon à savoir

Pour plus d'impact, les actions de collectes éphémères peuvent être associées à d'autres actions de sensibilisation comme des ateliers récup, une boutique éphémère...

### Déroulement

Les équipes de la Ressourcerie réalisent sur votre site une collecte éphémère auprès de vos publics qui sont invités à apporter les objets dont ils n'ont plus l'utilité.

Un stand équipé et animé par nos équipes peut être installé en intérieur ou extérieur avec : signalétique adaptée, affiches et outils de sensibilisation, bacs de collecte par catégorie, balance pour peser les objets... Le public est sensibilisé et impliqué tout au long de son acte de don.

En amont de ces collectes, pour en garantir le succès, nos équipes peuvent organiser une campagne d'information auprès de vos publics (porte à porte, stand de sensibilisation, affichage local, enquête de terrain...).

A l'issue de la collecte, les objets seront orientés et traités dans les différents ateliers de valorisation de la Ressourcerie. Ces objets collectés connaîtront alors une seconde vie à travers le réemploi (mise en vente dans nos boutiques de seconde main) ou via la valorisation matière (filrière de recyclage).

La collecte peut être généraliste pour tout type d'objets confondus ou spécifique à une catégorie (jouets, textile, meubles, tenues professionnelles, équipements sportifs...). Elle peut durer quelques heures sur une journée ou plusieurs jours, pas forcément consécutifs. Dans ce dernier cas, il faudra prévoir la mise à disposition d'un espace de stockage temporaire dans vos locaux ou des conteneurs/eco-box de collecte. La Ressourcerie effectuera une collecte en fin d'opération ou à différentes dates, selon le volume d'objets collectés.

### Exemples

- Collecte en pied d'immeuble, au sein d'un quartier
- Collecte au sein d'une entreprise, un établissement scolaire, un centre commercial...
- Collecte pendant un évènement (fête de l'environnement, village zéro déchets...)
- Collecte des "abandonnés" après un évènement (brocante, bourse aux jouets...)
- Collecte itinérante en zone rurale



Tout public



3 animateurs



1/2 journée à plusieurs jours/semaines



Forfait 1/2 jour ou forfait 1 jour



## Objectifs

- Donner une seconde vie aux objets : Mettre en circulation des articles réparés, transformés ou simplement nettoyés, afin de prolonger leur durée de vie.
- Encourager une consommation responsable : Inciter les consommateurs à privilégier des achats d'occasion plutôt que des produits neufs.
- Offrir des produits à bas prix : Permettre aux populations d'accéder à des biens de qualité (meubles, vêtements, électroménager, etc.) à petits prix.



### Bon à savoir

Une boutique éphémère offre plus d'attractivité quand elle est couplée à des ateliers récup créative !

## Déroulement

Les équipes de la Ressourcerie animent sur votre site une boutique éphémère de seconde main pour vos publics.

En intérieur ou extérieur, la boutique est aménagée en fonction du lieu (stand, local...), les objets mis en vente, sélectionnés avec soin, sont proposés à des prix attractifs et accessibles à tous.

Les équipes accueillent, conseillent et sensibilisent au réemploi les visiteurs et créent ainsi une expérience de consommation engagée.

Il peut s'agir d'une boutique généraliste ou thématique, d'une demi-journée à plusieurs jours.



## Déclinaisons

- **Boutique Généraliste**  
Fête de quartier, Journée développement durable au sein d'une entreprise, Semaine de l'environnement, mois de l'ESS, Troc Solidaire en partenariat avec une association locale...
- **Boutique Thématique**  
Marché de Noël, BAM Festival pop culture, bourse aux jouets, vestiaire solidaire sur un forum emploi, boutique sport sur une journée "Olympiades", boutique puériculture et jouets sur "Les journées de la petite enfance", marché des créateurs...
- **Pop-Up Ephémère ou concept-store** au sein d'un centre commercial My Place (Sarcelles), Aéroville (Roissy), Shopping Promenade (Claye Souilly)....  
Thème : friperie, déco, objets vintage, créations upcyclées...
- **Boutique Itinérante en zone rurale**



Tout public



Minimum 1 jour



3 animateurs



Forfait 1 jour



## RESSOURCERIE EPHEMERE



### Objectifs

- Reproduire l'expérience complète d'une Ressourcerie sur votre site : Collecter, Valoriser, Redistribuer et Sensibiliser.



### Exemples

- Tester l'activité d'une Ressourcerie éphémère avant d'en implanter une pérenne sur une commune, un quartier
- Sensibiliser les élèves/étudiants dans le cadre d'un programme sur le développement durable dans un établissement scolaire
- Semaine du réemploi organisée au sein d'une entreprise avec des challenges de collecte, de vente...
- Opération réduction des déchets et des encombrants au sein d'un quartier avec l'implication des habitants tout au long du projet



### Bon à savoir

Pour une expérience complète sur site, vous devrez disposer d'un local pour le stockage et la valorisation.



Tout public



3 animateurs



Minimum 2 jours



Forfait 1 jour

### Déroulement

Cette action est l'association d'une action de collecte et d'une action de boutique réalisées ensemble sur un même lieu.

#### Option 1 :

Les deux actions ont lieu en simultanée, deux zones distinctes sont aménagées.

Nous fournissons les objets mis en vente selon les besoins (généraliste ou thématique).

#### Option 2 :

Les articles collectés seront proposés à la vente.

Un atelier de tri et valorisation est réalisé sur place par nos équipes en faisant ou non participer le public. Dans ce cas, les prix sont libres et fixés par les clients.

Ou alors, les objets collectés sont acheminés dans nos locaux pour être traités avant d'être rapatriés pour être proposés à la vente. Dans cette option, les prix sont fixés par nos équipes (tarifs habituels).

Dans les deux cas, l'action est programmée sur plusieurs jours, continus ou pas.





## ATELIER RECUF CREATIVE



### Objectifs

- Montrer comment des objets ou matériaux considérés comme inutiles peuvent être réutilisés, réparés ou transformés, évitant ainsi qu'ils ne finissent à la poubelle.
- Transmettre des techniques manuelles et pratiques comme la réparation, le bricolage, la couture, ou le détournement d'objets, de manière créative et ludique.
- Créer ou renforcer des liens sociaux, favoriser la convivialité et les rencontres entre les participants autour d'une activité commune.

### Déroulement

Réparer, réutiliser, recréer ou réemployer sont les actions qui définissent les Ateliers Récup Créative. Une façon de promouvoir un mode de consommation plus responsable.

Le temps d'un atelier participatif et convivial, nos équipes initient vos publics à des activités manuelles et créatives qui prolongent ou redonnent la vie à des objets abîmés ou délaissés.

Tout le matériel technique est fourni, ainsi que les objets à sauver. Néanmoins, le public a la possibilité d'amener son(s) propre(s) objet(s).

### Déclinaisons

#### Atelier Récup Textile



- Faire du Neuf avec du Vieux > Relooking et customisation créative d'anciens vêtements ou pièces en jean
- Pulls > Transformation en moufles, écharpe, poupée de chiffon
- T-shirts > Transformation en éponge tawashi, sac de course, suspension macramé, pochon, collier
- Vêtements troués/tâchés > Initiation aux techniques de reprisage traditionnel et au raccommodage créatif (technique du « visible mending »)
- Bijoux > Création de colliers à partir de t-shirts, ou de boucles d'oreilles à partir de boutons

#### Atelier Récup Déco



- Vaisselle > Création de dessert à desserts 3 niveaux, de mangeoire pour oiseaux à partir de soucoupes, de mosaïque à partir de vaisselle cassée
- Cadres, tableaux, miroirs > Customisation à partir de tissu, petits objets, pixel art récup...
- Meubles > relooking de petits meubles et de chaises à partir de tissu, papier vernis collé...
- Divers > Création de pots à crayons, vases ou photophores à partir de cassettes audio, bocaux en verre, pièces d'ordinateurs, touches de claviers, ficelle...

#### Atelier Eco-Responsable



- Tri des déchets > Sensibilisation aux enjeux du tri sélectif des déchets à travers des quiz et de la mise en pratique ludique
- Démantèlement > Sensibilisation à l'obsolescence programmée à travers un atelier de démantèlement de petits équipements électriques et appareils ménagers

#### Atelier Récup Saisonnier



- Noël
  - Création de "Pulls moches de Noël" à partir de vieux pulls et de petite mercerie, jouets, tissu...
  - Création de déco, guirlandes ou carte de vœux de Noël à partir de tissu, vieux livres, objets divers...
  - Initiation aux emballages zéro-déchets via le furoshiki (à partir de foulards)
- Halloween
  - Création de poupées "chucky" à partir de poupées et de jouets abîmées
  - Création de petits monstres à partir de peluches à remembrer et fusionner



Tout public



3 animateurs



Groupe de 5 à 15 personnes



Forfait 1/2 journée



Environ 1h - Max 2 sessions par 1/2 journée  
ou accueil en continu selon l'atelier



## KERMESSE DU RÉEMPLOI



### Objectifs

- Faire découvrir au public comment des objets usagés ou des matériaux peuvent avoir une seconde vie en étant transformés en jouets.

Une kermesse du réemploi pour un public jeune ou familial vise à éduquer tout en s'amusant, à renforcer les liens sociaux et à promouvoir les valeurs du réemploi. C'est un outil puissant pour faire passer des messages écologiques et solidaires dans une atmosphère conviviale et festive.



### Bon à savoir

Vous pouvez collecter en amont du carton, des pots en verre des boîtes de conserve ou des cannettes que nous utiliserons

### Déroulement

Sur le principe d'une kermesse classique, les équipes de la Ressourcerie proposent différents stands de jeux. L'animation se déroule en deux temps :

- **Création des jeux** : Dans un premier temps les enfants sont guidés pas à pas dans la fabrication des jeux à partir d'objets récupérés. Tout le matériel est fourni, le choix des jeux à réalisés est fait en fonction du nombre d'enfants.
- **Animation des jeux** : Ensuite, vient le moment de jouer, les enfants sont tour à tour animateurs et joueurs. A l'issue de l'action, les jeux sont offerts aux enfants.

Jeux possibles : chamboule tout, course de petits bateaux, lancer d'anneaux, roue de la fortune, pêche aux canards, course en sac, bowling recyclé, tir à la corde...



### Exemples

Stands de kermesse sur une fête de quartier, une journée festive dans une école, une programmation de terrasses d'été ou « ville-plage » pendant l'été...



De 6 à 12 ans



4 animateurs



Forfait 1 jour+



Minimum 1 jour



Groupe de 15 à 30 enfants





## AMÉNAGEMENT, DÉCORATION D'ESPACE & CRÉATION DE MOBILIER



### Objectifs

Cette action répond à des enjeux écologiques, sociaux et économiques tout en proposant des solutions créatives et personnalisées pour vos locaux.

Elle incarne une démarche concrète pour allier design, durabilité, et responsabilité environnementale, tout en inspirant un changement des mentalités sur la manière dont nous consommons, aménageons et décorons nos espaces.

### Déroulement

Vous souhaitez aménager ou décorer vos espaces de manière plus responsable. Vous souhaitez proposer à vos publics des équipements qui invitent à des comportements plus respectueux de l'environnement ? Ou alors, vous souhaitez donner une seconde vie à vos meubles ?

Les équipes créatives de la Ressourcerie offrent des services d'aménagement, de création d'espace et de décoration adaptés à vos besoins.

Ces réalisations peuvent se faire directement par nos équipes ou en collaboration avec vos publics dans le cadre d'ateliers collectifs. Ces actions raconteront une histoire qui reflète les valeurs écologiques, sociales et environnementales de votre structure.



### Déclinaisons

- **Aménagement**
  - Aménagement d'un local réemploi au sein d'un immeuble pour permettre aux résidents de donner/ récupérer localement des objets (petits meubles, livres, jouets...)
- **Création**
  - Création d'équipements à partir de matériaux recyclés ou de bois de palettes : meuble de salon, meubles pour le jardin, boîte à livres, carré de potager, étagères, luminaires ou accessoires décoratifs.
- **Décoration**
  - Décoration du hall, de la salle d'attente, de bureaux ou de la salle de réunion de vos locaux. Décoration de votre boutique, votre restaurant, votre jardin... à partir d'objets revalorisés ou upcyclés, d'objets vintage.
  - Relooking et customisation de vos propres meubles.
- **Equipement**
  - Equipement d'un appartement dans le cadre de logements de transition ou temporaires d'urgence à meubler (salle à manger, salon et chambre)



Adulte



3 animateurs



Groupe de 5 à 10 personnes



1/2 à plusieurs jours selon le projet



Sur devis, action sur mesure



### Bon à savoir

Ces actions seront l'illustration de votre politique RSE !



## IMMERSION ET VISITE



### Objectifs

Vous vous demandez comment fonctionne une Ressourcerie ? Pourquoi donner des objets inutilisés ? Qu'entend-on par atelier et chantier d'insertion ?

Venez découvrir nos coulisses et nos secrets de valorisation; permettez ainsi à vos publics de comprendre les enjeux du réemploi couplés aux intérêts de l'insertion par l'activité économique.

Cette action pédagogique et immersive offrira aux participants un regard différent et les interrogera sur les modes de production et de consommation de nos sociétés, ainsi que de leurs propres pratiques.  
Une expérience à 360° !

### Déroulement

- Visite
  - Enfilez un tablier, des gants et préparez vous à découvrir le parcours des objets à sauver à travers les différents ateliers de la Ressourcerie.
  - La visite se termine en boutique avec un quiz et des surprises.
- Journée Immersive
  - Les équipes de la Ressourcerie vous invitent à un « vie ma vie » d'agent valoriste polyvalent !
  - Le temps d'une journée découvrez le fonctionnement d'une Ressourcerie, essayez-vous dans les différents ateliers, échangez avec nos équipes et repartez avec une expérience solidaire et impactante.



### Exemples

- Visite de la Ressourcerie durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets
- Journée immersive pour les élèves de l'Ecole de la Transition Ecologique



### Bon à savoir

Pour une expérience plus engagée, les participants sont invités à venir avec un objet ou plusieurs objets dont ils n'ont plus l'utilité.



Tout public



- Visite : 1 animateur
- Immersion : 2 animateurs



Groupe de 15 personnes



- Visite 1h
- Immersion 1 jour



- Forfait visite
- Forfait 1 jour



## Objectifs

Vous souhaitez mobiliser et fédérer vos publics autour de valeurs communes à nos activités.

Dans le cadre d'un séminaire d'entreprise, d'une journée d'intégration, de teambuilding, d'opération challenge ou défi thématique, la Ressourcerie peut animer des temps fort sur mesure avec et pour vos publics.

## Déroulement

- 1ère étape - Sensibilisation théorique :
  - Débattre et interroger vos publics aux enjeux du réemploi, à la lutte contre la fast-fashion, la réduction des déchets, l'ESS, l'économie circulaire, les 4 R, préservation des ressources et l'obsolescence programmée. ...
  - Visionnages de petits reportages suivis de discussions, quizz, sessions de travail en petits groupes pour proposer des alternatives, réalisation d'un arbre à solutions, rédaction d'une charte d'engagements etc...
- 2ème étape - Passage à l'action / Mise en pratique :
  - Animations d'ateliers au choix : Collecte, Boutique, Ateliers récup créative, Immersion...



Adulte



3 animateurs



Groupe de 10 à 20 personnes



Minimum 1 jour



Sur devis, action sur mesure



## CONTACTS



12 avenue des Entrepreneurs, 95400 Villiers-le-Bel



laressourcerie@imaj95.fr



01 39 86 70 10



[www.imaj95.fr/la-ressourcerie/](http://www.imaj95.fr/la-ressourcerie/)



Association IMAJ



Ressourcerie IMAJ



ressourcerieimaj



Scannez pour  
retrouver  
l'ensemble de  
nos réseaux !

Ensemble, contribuons à développer des actions plus vertueuses  
pour un monde durable et solidaire.

